

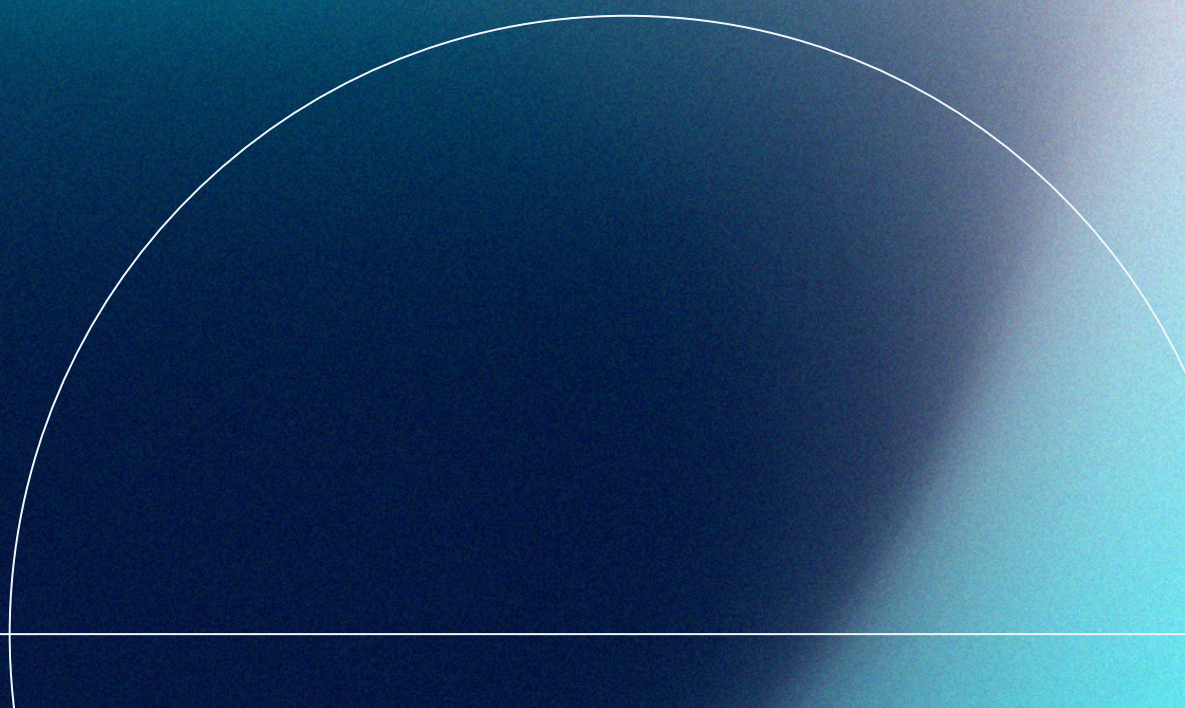


PLANO

**A ESCOLA
DO FUTEBOL
PROFISSIONAL**

FORMATIVO

2025-26



A Liga Portugal Business School foi criada com a missão de garantir um Futebol cada vez mais profissional, aliada com os valores de credibilidade, agregação, talento e espetáculo.



Conta com instalações modernas no Arena Liga Portugal, na freguesia de Ramalde, na cidade do Porto. Detém um piso com três salas de formação, equipadas com tecnologia de vanguarda que permite desenvolver aulas com acesso remoto. O espaço inclui ainda um lounge de networking e de lazer, com quatro postos de trabalho, e uma área para refeições ligeiras.

Oferece, assim, um ambiente único de trabalho, onde os alunos podem viver de perto a realidade da gestão desportiva. Este espaço de excelência permite ainda o acesso direto a eventos, reuniões e experiências reais no setor do futebol.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O Futebol Profissional não se constrói apenas com talento dentro das quatro linhas. Exige, também, competência fora delas – na liderança, na estratégia, na capacidade de inovar e antecipar os desafios.



É neste ponto de encontro entre a paixão pelo jogo e o rigor profissional que a Liga Portugal Business School se afirma como agente da transformação, convicta de que o conhecimento é o alicerce de um Futebol mais moderno, exigente e sustentável.

Com uma oferta formativa ampla e em perante evolução, desenvolvemos programas que abrangem as diferentes fases das carreiras dos profissionais do setor, de Delegado a Dirigente, bem como a constante inovação da própria indústria: desde os cursos de formação inicial aos programas de formação contínua, executiva e Pós-Graduações. Tudo isto em instalações de excelência, no Arena Liga Portugal, que nos permite oferecer as melhores condições para a realização de uma formação exigente, atual e adaptada às necessidades reais do setor.

Reforçamos também o nosso papel integrador junto de todas as Sociedades Desportivas, com a implementação de uma norma regulamentar que estabelece a formação como responsabilidade partilhada, indispensável e estruturante para todos os Agentes Desportivos.

Com orgulho, responsabilidade e visão, afirmamo-nos como o epicentro formativo do Futebol Profissional em Portugal. Porque preparar o futuro começa agora – e o futuro do Futebol Profissional passa pela Liga Portugal Business School.

A Liga Portugal Business School revela-se uma referência na formação especializada para a área do Futebol Profissional. Através de uma oferta diversificada e orientada para as exigências do mercado, tem contribuído para inúmeras competências estratégicas do setor em questão.

+1.241 FORMANDOS

Profissionais qualificados que passaram pela LPBS, preparados para todos os desafios do Futebol Profissional.

+21 CURSOS

Ofertas formativas nas áreas de gestão, marketing, comunicação e inovação no futebol.

+475 HORAS

Conteúdos lecionados por profissionais de referência no setor.

+7 PAÍSES REPRESENTADOS

Os candidatos e ex-alunos representam países como Angola, Brasil, Guiné-Bissau, Cabo Verde, Suíça, Polónia e Canadá, que reforçam o carácter internacional da formação.

Na Liga Portugal Business School, formar é mais do que ensinar: é preparar para o jogo real. Aqui, cada aluno tem acesso a uma experiência formativa única, desenhada de forma a responder às verdadeiras exigências do Futebol Profissional.

Assim, todos os cursos são certificados, o que não só assegura qualidade académica, como também reconhecimento no mercado profissional. A componente prática é garantida a partir dos estágios integrados, que permitem aos alunos aplicar os conhecimentos adquiridos em situações que os aproximam do dia-a-dia dos clubes, entidades e organizações no setor.



Ao longo do percurso, os estudantes têm acesso privilegiado ao ecossistema do futebol. Para além de visitas técnicas aos estádios e cidades desportivas de clubes da Liga Portugal Betclíc, conta também com oportunidades de networking, ao lado de profissionais de referência e com a participação em eventos oficiais do principal escalão do futebol português.

A Liga Portugal Business School disponibiliza uma oferta formativa especializada, que é desenvolvida em colaboração com instituições de ensino superior de elevada referência para elaborar currículos que se ajustem às necessidades das pessoas que trabalham no futebol português, e nomeadamente no Futebol Profissional.



“Inscrevi-me nesta Pós-Graduação, acima de tudo, para aprender, dado que é uma área em que gostava de trabalhar no futuro. Esta formação permite obter o entendimento do que é trabalhar na estrutura de uma Sociedade Desportiva, sobretudo devido à qualidade dos docentes. Tem o objetivo de nos preparar da melhor forma para o mercado de trabalho, aliando o conhecimento adquirido ao nosso cunho pessoal.”

Ricardo Rocha,
Embaixador da Liga Portugal e ex-jogador internacional de futebol

PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

NO FUTEBOL PROFISSIONAL



Desde 2019, que esta Pós-Graduação, desenvolvida em parceria com a Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Católica Portuguesa, Braga, tem vindo a formar profissionais

capacitados para os desafios específicos da comunicação na respetiva área.

Através de um programa que pretende desenvolver, num ano letivo, aposta numa abordagem que desenvolve conhecimentos ímpares no que respeita à Comunicação Estratégica e à Produção de Conteúdos no Futebol Profissional, sendo que a coordenação científica fica a cargo do Professor Manuel Cunha.

Num modelo informativo exclusivo em Portugal, a parceria entre a Liga Portugal e a Universidade Católica Portuguesa alia o melhor do conhecimento académico à prática do mundo do Futebol Profissional.

DESCONTOS

20%
DESCONTO

Sociedades Desportivas,
Associações Regionais de Futebol,
Associações de Classe e Parceiros

10%
DESCONTO

Alunos e Ex-Alunos
da UCP e LPBS

5%
DESCONTO

Pronto Pagamento

INVESTIMENTO | FORMAS DE PAGAMENTO

50€

CANDIDATURA

3.100€

PROPINA*

VAGAS Mínimo 20 e Máximo de 40 Formandos

CERTIFICAÇÃO

Grau de Pós-Graduado da UCP
conferido aos Licenciados
Certificado de Formação Avançada
atribuído aos não Licenciados

DURAÇÃO | FORMATO | LOCAL

136,75

HORAS

De out'25 a jun'26
Quintas-feiras
das 14h00 às 19h45

Formato
Presencial

Local
Arena Liga Portugal

Acesso à
FINAL FOUR
Allianz CUP

*Pagamento em 9 prestações (mensais) a liquidar até ao dia 8 de cada mês;
Pagamento integral até 08 de outubro terá um desconto de 5%.

MÓDULO 1	DURAÇÃO 30H
UC1 – ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DAS COMPETIÇÕES PROFISSIONAIS(20H) Definição e Enquadramento das Competições Profissionais; Licenciamento de Sociedades Desportivas; Organização e Gestão das Competições Profissionais; Marketing e Eventos. UC2 – LIDERAR CLUBES E SOCIEDADES DESPORTIVAS EFICAZES(10H) Evolução dos Agentes no Futebol profissional; Complexidade organizacional dos Clubes e SD’s; Decisões Estratégicas em Contextos Desportivos; Liderança no Desporto Profissional.	LINHA CRONOLÓGICA set.25 a nov.25

MÓDULO 2	DURAÇÃO 25H
UC3 – JORNALISMO DESPORTIVO (15H) Processos de Comunicação e Jornalismo Desportivo; Evolução do Jornalismo Desportivo; Teorias, práticas e géneros jornalísticos no desporto; Impacto da Digitalização, Comercialização e Globalização. UC4 – TÓPICOS DE COMUNICAÇÃO (10H) Importância de uma Comunicação Objetiva; Planeamento Estratégico na Comunicação Desportiva; Os diferentes protagonistas do Desporto Profissional; Utilização dos Diferentes Canais de Comunicação.	LINHA CRONOLÓGICA nov.25 a fev.26



“Aconselho vivamente a decisão de ingressar nesta Pós-Graduação, que proporcionará a oportunidade de adquirir um vasto conhecimento nas áreas que abrangem o Futebol Profissional, bem como explorar as especificidades que caracterizam esta indústria, por vezes ocultas ao olho do adepto de futebol.”

José Marinho,
Gestor de Operações e Marketing da Liga Portugal

MÓDULO 3	DURAÇÃO 35H
UC5 – GESTÃO DE MARCA(10H) Gestão de Marcas no Contexto Competitivo do Futebol; Diferenciação Estratégica de Equipas, Ligas e Jogadores; Construção e Gestão da Identidade das Marcas; Alinhamento entre a Imagem Idealizada e a Imagem Percebida. UC6 – REDES SOCIAIS(15H) Comunicação Digital de Conteúdos Relevantes; Engagement com os públicos; Estratégia e Criatividade na Produção de Conteúdos; Conhecimento Profundo de cada Rede Social. UC7 – BROADCASTING E PRODUTO TV(10H) Importância do Produto Televisivo; Impacto da Imagem na Perceção do Futebol; Colocação dos Adeptos para Efeito Visual; Planos de Câmara na Narrativa do Jogo.	LINHA CRONOLÓGICA fev.26 a abr.26

MÓDULO 4	DURAÇÃO 30H
UC8 – COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA O MARKETING DIGITAL(15H) Meios de Comunicação e Informação Digital; Valor Estratégico da Comunicação Digital; Processos de Comunicação Organizacional; Avaliação dos Resultados da Presença Online. UC9 – GESTÃO DE CRISE(10H) Gestão de Crises na Proteção de equipas e Ligas; Impacto Negativo na Imagem dos Clubes; Antecipação de Problemas e Respostas Rápidas; Implementação de Estratégias de Comunicação Eficazes; UC10 – ÉTICA E COMENTÁRIO DESPORTIVO(5H) Riscos Comunicacionais; Existência de Códigos Deontológicos; Relevância do Futebol na Sociedade Portuguesa; Emergência de Novos Formatos Televisivos.	LINHA CRONOLÓGICA abr.26 a jun.26

NOVOS CURSOS

DATAS A ANUNCIAR

FORMAÇÃO CONTÍNUA

Curso de Especialização em Mentoria e Psicologia da Performance
 Curso de Treinador enquanto Atleta de Alto Rendimento
 Curso de Treinadores de Guarda Redes
 Curso de Gestão de Instalações Desportivas

EDUCAÇÃO

Curso de Aprendizagem – Técnico(a) de Desporto
 MBA em Gestão no Futebol Profissional

FORMAÇÃO EXECUTIVA

Curso de Liderança e Negociação Certificado pelo Método de Harvard
 Curso de Licenciamento no Futebol Profissional



- / CURSOS CERTIFICADOS
- / ESTÁGIOS INCLUÍDOS
- / FORMAÇÃO PRÁTICA
- / NETWORKING NO FUTEBOL PROFISSIONAL
- / ACESSO AOS EVENTOS DA LIGA PORTUGAL

FORMADORES

STAFF ACADÉMICO

António Manuel Fonseca
Professor Catedrático e Diretor da FADEUP, Universidade do Porto

Carlos Vieira
Diretor Executivo para a Formação Executiva na Católica
Porto Business School

Clarisse Pessoa
Professora Auxiliar no IPAM Porto, Marketing Business School

Diana Cunha
Marketing, Communication & Events Manager no Centro
de Congressos da Alfândega do Porto

Eduardo Cintra Torres
Professor Universitário e Jornalista na CMTV

Fernando Vannier Borges
Pesquisador no Instituto Jurídico da Universidade de Coimbra

Francisco Pinheiro
Professor Universidade de Coimbra

Manuel Cunha
Professor da Universidade Católica Portuguesa

Maria Fátima Ribeiro
Coordenadora Científica da Pós-Graduação em Organização
e Gestão no Futebol Profissional

Susana Costa e Silva
Professora Associada na Universidade Católica Portuguesa

ORADORES CONVIDADOS LPBS

Alexandre Carvalho
Diretor de Comunicação do SC Braga

Ana Bispo Ramires
Especialista em Psicologia da Performance

André Castro Silva
Diretor de Comunicação Estrela da Amadora

André Viana
Board Advisor – Gabinete da Presidência, Estratégia
& Media do SC Braga

Carlos Daniel
Jornalista

Carlos Pintado
First Team Analyst – FC Porto

Filipe Dinis
Coordenador de Assessoria de Imprensa
do Futebol do Sporting CP

Gonçalo Almeida
Juiz da Câmara de Agentes do Tribunal de Futebol da FIFA
e sócio fundador da Sociedade de Advogados Almeida,
Dias & Associados

José Carlos Lima
Coordenador Plano Nacional de Ética no Desporto

José Laranjeira
Chief Scout do SC BragaChief

José Neto
Professor Universitário Doutorado em Ciências do Desporto

Luís Campos
Consultor Paris Saint-Germain Football Club
Marco Aurélio Carvalho – Diretor de Comunicação da
Federação Portuguesa de Futebol

Mário Branco
Diretor Desportivo no Fenerbahçe SK

Miguel Macedo
International Major Events-Protocol/Consultant

Miguel Ribeiro
Presidente FC Famalicão, SAD

Paulo Mariz Rozeira
Diretor Executivo da Liga Portugal

Paulo Renato
Presidente da ANDF e Delegado da Liga Portugal

Pedro Araújo
CEO da Brandit

Pedro Coelho Lima
Diretor Geral do Vitória SC

Pedro Reis Sá
Diretor de Comunicação no FC Famalicão

Reinaldo Teixeira
Presidente da Liga Portugal

Rui Cerqueira
Responsável pela Comunicação Desporto do FC Porto

Tiago Barquinha
Fundador e CEO da Mojibrands

Tiago Pinto
Diretor Desportivo no Bournemouth

Vanda Cipriano
Diretora de Comunicação SABGSEG

CERTIFICAÇÕES



PARCEIROS



lpbs.ligaportugal.pt