

EXECUTIVE MASTER'S ► DIREÇÃO COMERCIAL E MARKETING

Objetivos

Valorização profissional potenciadora de uma melhor integração e/ou desempenho no âmbito da área comercial e de marketing;

Desenvolvimento de competências de liderança na atividade comercial, imprescindíveis na coordenação e criação de valor para a organização •

Destinatários

Empresários, quadros médios e superiores de empresas que pretendam ou estejam envolvidas em processos de expansão para mercados internacionais, bem como profissionais de organizações de apoio a empresas no domínio da internacionalização.

Gestores e empreendedores que queiram consolidar e aprofundar as ferramentas e os conhecimentos necessários para fazer face aos desafios das exportações •

Think Digital • Think Global •

Think Forward ►



[isagexecutiveacademy](https://www.facebook.com/isagexecutiveacademy)



[isagexecutiveacademy](https://www.instagram.com/isagexecutiveacademy)



[showcase/isagexecutiveacademy](https://www.linkedin.com/showcase/isagexecutiveacademy)



executiveacademy@isag.pt



[isag.pt](https://www.isag.pt)

Coordenador



Professor Doutor Victor Tavares

Doutorado em Ciências Empresariais - Marketing. Professor Coordenador e Investigador do NIDISAG. Consultor e Gestor de empresas nas áreas da Gestão da Marca e Estratégia.

Estrutura Curricular

MÓDULOS | DOCENTE | HORAS DE CONTACTO

Gestão de Marketing | Jorge Lopes | 45h

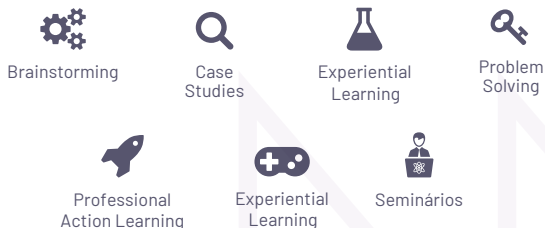
Comunicação Empresarial Integrada | Julien Diogo | 30h

Direção Comercial e Negócios Internacionais | Rui Rosa Dias | 45h

Gestão de Equipas de Vendas e Negociação | Protásio Leão | 30h

Simulação Empresarial | Diogo Soveral | 45h

Marketing Digital | Marco Bagheri | 30h



Duração

225h • 30 ECTS