

PÓS-GRADUAÇÃO

ORGANIZAÇÃO

DE EVENTOS

Coordenadores



Professor
Filipe Trindade

Especialista em Turismo. Pós-Graduação em Marketing. Licenciatura em Gestão de Empresas. Diretor Comercial e de Marketing do Centro de Congressos da Alfândega do Porto. Docente no Instituto Superior de Administração e Gestão – ISAG. Part Owner da Capitulos & Dinastias (representante da Marca Medithai), Part Owner da Selfire, sistemas corta-fogo Lda.



Professora
Andrea Santos

Mestrado em Gestão de Empresas. Licenciatura em Marketing. Events Director WOW Porto.



Professora
Gilda Mendes

Licenciatura em Jornalismo Internacional. Gestora de Eventos Green Lemonade. Oradora em seminários no âmbito da comunicação e eventos.

Estrutura Curricular

MÓDULOS | DOCENTE | HORAS DE CONTACTO

Apresentação e Desafio | Coordenadores + Convidado | 3h

Introdução à Organização de Eventos | Gilda Mendes - Green Lemonade | 3h

Planeamento e Conceito

Objetivo, Target e Estratégia | Gilda Mendes | 3h

Cronograma, Gestão de Risco e Timings | Gilda Mendes | 3h

Pessoas: Perfil de Gestor de Equipas e a Importância na Liderança | Mário Henriques | 3h

Inteligência Artificial nos Eventos | Miguel Januário | 6h

Fornecedores e Operações

Fornecedores 1 | Andrea Santos | 3h

Fornecedores 2 | Andrea Santos | 3h

Audiovisuais | João Cardoso | 3h

Gestão de Alojamento em Hotéis | Francisco Brito | 3h

Catering | Andrea Santos | 3h

Espaços 1 - Experiência no Terreno (Sessão Externa) | Alfândega do Porto | 3h

Espaços 2 - Experiência no Terreno (Sessão Externa) | Super Bock Arena | 3h

Espaços 2 - Experiência no Terreno (Vinhos) (Sessão Externa) | A definir | 3h

Rececionismo e Protocolo

Rececionismo e Gestão de Staff | Sónia Brochado | 3h

Protocolo | Miguel Macedo | 3h

Parcerias e Networking

Parcerias Institucionais e Networking | Tiago Andrade - ÁGORA | 3h

Gestão de Patrocínios | Tiago Teixeira - RunPorto | 3h

Responsabilidade Social | Isabel Aragão - Ronald McDonald | 3h

Gestão Financeira

Gestão Orçamental nos Eventos | Gilda Mendes | 3h

Contingências nos Eventos

Legalidades: RGPD, Licenças e Seguros | Joana de Sá - PRA | 3h

Saúde e Contingências nos Eventos | Luciana Duarte • Daniela Matos | 3h

Imagem e Comunicação

Imagem: Briefing e Estratégia | Gilda Mendes | 3h

Comunicação: Redes Sociais | João Cortinhas | 3h

Comunicação: O Poder do Vídeo | Hugo Correia | 3h

Decoração Artística | Mariana Duarte | 3h

Eventos e Turismo

Eventos e Turismo | Susana Ribeiro - ATP | 3h

Sustentabilidade nos Eventos

A Sustentabilidade nos Eventos | Sónia Brochado - BTRUST | 3h

Eventos Internacionais em PT - O Desporto e a Comunidade | Max Oliveira | 3h

Fecho do Evento

Avaliação de Resultados e Relatórios de Fecho | Gilda Mendes | 3h

Eventos de A a Z | Pedro Cardoso | 3h

Seminários

Visita Festival Continente | Manuel Vaz | 3h

Moda | Mónica Neto | 3h

Congressos - Visita WOW | Andrea Santos | 3h

Desporto | Tiago Teixeira | 3h

Eventos Corporativos | Pedro Rodrigues | 3h

Música | Jorge Lopes | 3h

Feiras | Jorge Ferreira | 3h

Visita Festival ME0 Marés | Jorge Lopes | 3h

Desafio Projeto Final | Filipe Trindade • Andrea Santos • Gilda Mendes | 24h

Duração

144h • 19,5 ECTS



PÓS-GRADUAÇÃO ►

ORGANIZAÇÃO

DE EVENTOS

Objetivos

Adquirir competências técnicas que contribuam para a prática de atividades profissionais relacionadas com a organização de eventos, o seu planeamento, logística e comunicação; Desenvolver os conhecimentos teóricos e práticos necessários para uma gestão de eventos bem-sucedida, desde o briefing até à avaliação;

Compreender os requisitos necessários para ser um gestor de eventos de sucesso;

Possibilitar aos participantes um contacto direto com profissionais de referência no setor, com quem poderão aprender sobre casos reais e desafios da área •

Destinatários

Profissionais (atuais e futuros) que pretendam desenvolver as suas competências na área dos eventos; Empreendedores com e sem formação na área, interessados em aprender sobre o setor dinâmico dos eventos, enquanto ferramenta de comunicação para o setor empresarial e cultural; Interessados da área comercial, marketing, comunicação, turismo e gestão que pretendam aumentar os seus conhecimentos e áreas de atuação; Destina-se a licenciados e profissionais do setor; Profissionais de outros setores mas que pelas suas obrigações profissionais têm que integrar competências para organizar eventos nas suas organizações; Profissionais da área do turismo que pelas suas obrigações profissionais exercem funções de organizadores de eventos nas suas organizações; Apaixonados pela área de eventos e com vontade de adquirir e explorar, novas competências profissionais •

Think Digital • Think Global •

Think Forward ►



 [isagexecutiveacademy](#)  [isagexecutiveacademy](#)  [showcase/isagexecutiveacademy](#)

 executiveacademy@isag.pt  [isag.pt](#)

Campus Salazares • Rua de Salazares, 842 • 4100-442 Porto - Portugal • +351 220 303 239